

▶ Sebastien Bonte

80, rue de la Royère – 7730 Néchin
Téléphone : +32 472 85 50 55
Adresse de messagerie : sebastienbonte72@gmail.com
Marié, 2 enfants



Motivation

Depuis le début du confinement, des mécontentements, des accusations, des querelles internes ont éclos dans la presse, sur les réseaux sociaux.

En juin, une **nouvelle** présidence à vue le jour et pourtant rien ne s'est calmé. Un administrateur du Hainaut a démissionné, le CA n'est plus en nombre. C'est alors qu'il m'est apparu normal de prendre mes responsabilités en tant que membre du CPH et en tant que passionné par ce sport.

En prenant du recul et en analysant les résultats sur plusieurs années, on remarque que notre fédération a de **bons résultats** sur la scène internationale (Kata, Elite, Jeunes) que la gestion des programmes ADEPS est également très bien réalisée.

Un projet de centre de haut niveau, qui fait couler beaucoup d'encre, a même vu le jour.

La crainte de la survie des clubs suite la **crise sanitaire** est grandissante et la **non-communication** donne un sentiment aux responsables de clubs d'être incompris et oubliés. Les structures actuelles qui permettent ces tensions et prises de pouvoir sont vieillissantes.

Un renouveau est demandé.

Sans détailler un programme ou toutes ses idées, à mon sens, le CA et à sa tête la présidence, au plus haut niveau de **pouvoir** à avant tout un **devoir**, celui de servir le judo, les judokas et les clubs. De ce fait, le CA doit avoir pour objectifs principaux, *hormis la gestion journalière et le bien-être des employés de la fédération,*

- ▶ d'aider les commissions à développer des projets ayant une vraie valeur ajoutée pour les CLUBS,
- ▶ de développer une **STRATEGIE** à long terme claire avec une vision, des missions et des valeurs, contenant des objectifs sportifs, des objectifs de communication & de marketing ainsi qu'un alignement des moyens. Et tout ceci doit être mis en place au moyen de tactiques à moyen terme évaluées à chaque CA.

Si je suis élu, je veillerai à **apporter le calme** au sein du CA afin de pouvoir travailler dans la sérénité pour le bien des clubs et des judokas mais également des employés et des élites en cette année préolympique. Je me battrai contre les clivages et les rancœurs. Dans un second temps, je travaillerai pour et avec les commissions afin de développer des projets cadrant avec la **stratégie claire** définie avec tous. Je veillerai à une bonne communication vers l'extérieur afin d'informer les clubs mais également afin de promouvoir notre beau sport.

Si vous pensez que je ne suis pas le bon candidat, votez pour le **bien du judo** et du **judoka**.

Timeline « Judo »

Naissance (1972)

Début du judo (1978) – Kanido (**François Vantieghem**)

Départ vers la VJF (1988) – Menen – Hooglede – Nazareth (**Raymond Declercq**)

Retour vers la FFBJ (2012)

- Reprise du Judo Club Tournaisien en 2012
- Augmentation du nombre d'adhérents (95% de nouvelles licences) (de 15 à 120 environ)
- Résultats nationaux jeunes. Plusieurs titres et podiums.
- 5 nouveaux gradés DAN
- Philosophie d'inclusion au sein du club (Handi & défavorisés)
- Résultats internationaux (Europe et monde) en judo adapté.

Divers

- Ancien compétiteur - Titres nationaux (Jeunes, Militaire et Masters) – Equipe nationale jeune
- 3^{ème} Dan
- Niveau 2 ADEPS
- Membre du CPH depuis 2017, membre de la commission Kibo 2018.

Formation & Expérience professionnelle

Ecole Royale Militaire (1990 –1995)

Licence en sciences sociales et militaires

Coaching (2011)

Formation en coaching de vie et nutrition

IBM (1997 –2019) – **TECHDATA** (1999-2001) - **DELL** (2004-2006)

Différentes fonctions de vente et management en entreprise multinationale.

Gestion d'équipes physiques et virtuelles, coaching. Développement des ventes.

Proximus (2020 –)

Senior Cloud Specialist pour le secteur MEDIA, HOPITAUX et Wallonie

Compétences

- Capacité à communiquer dans une langue étrangère (Néerlandais, Anglais)
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Organisation, structuration, planification
- Interdisciplinarité, interculturalité, synergie
- Communication
- Méthodologie, rigueur, qualité, délai

